

Progetti aggregati di promozione internazionale digitale realizzati dai Consorzi per l'internazionalizzazione (rif. Legge 7 agosto 2012, n. 134) costituiti da PMI dell'Emilia-Romagna

Principali novità:

- ✓ Spese ed attività sia tradizionali che rivolti al digitale
- ✓ Nuove tipologie spese
- ✓ Inizio attività dal 1° gennaio 2021 e fino al 31 dicembre 2021
- ✓ Non serve accreditamento per accedere
- ✓ Gestione variazioni semplificata

Azioni e spese ammesse

Spese di personale consorzi: max 20% delle altre voci di costo

ASSESSMENT: accrescimento delle potenzialità del consorzio o delle imprese partecipanti attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali; preparazione di un piano export digitale (tali servizi devono essere forniti da professionisti o società di consulenza specializzate in materia)

TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del consorzio di un TEM o DEM (no

MARKETING DIGITALE: realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera

BUSINESS ON LINE: consulenza e assistenza tecnica per l'avvio e sviluppo della gestione di business on line b2b e b2c (piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali)

SITO WEB consortile: revisione, revamping, promozione del sito attraverso search engine optimization, search engine marketing o altre metodologie simili, compreso il monitoraggio e la reportistica dei risultati

MATERIALE PROMOZIONE: realizzazione di video, realizzazione di cataloghi digitali, repertori, depliant, altri materiali digitali redatti in lingua straniera che abbiano come unico oggetto il Consorzio stesso e l'insieme delle imprese consorziate o partecipanti al progetto

B2B ED EVENTI VIRTUALI

Partecipazione a eventi promozionali o b2b fisici o virtuali realizzati da organizzatori sia italiani che internazionali, purché di livello internazionale.

Sono ammesse spese per:

- ✓ iscrizione all'evento e ai relativi servizi
- ✓ consulenze per digital, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione
- ✓ accordi onerosi con media partners
- ✓ consulenze per ricerca partner
- ✓ spese di spedizione dei campionari

FIERE INTERNAZIONALI

Partecipazione consortile a fiere all'estero o in Italia (in quest'ultimo caso solo a fiere con qualifica "internazionale") di natura fisica o virtuale.

Fiere in presenza: affitto spazi, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), gestione spazi, trasporto merci in esposizione e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti. Nel caso particolare in cui per esplicitati motivi straordinari il consorzio partecipi alla medesima fiera attraverso più di uno stand, il consorzio dovrà garantire l'adozione di un format condiviso per tutti gli stand nei quali risultino: la presenza in ciascuno stand del nome del consorzio; i nomi delle altre imprese consorziate presenti nella medesima fiera e la loro ubicazione

Fiere virtuali: iscrizione alla fiera e ai relativi servizi; consulenze per hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione; accordi onerosi con media partners

Costi devono riferirsi ad attività svolte fra il 1° gennaio 2021 (inizio progetto) e il 31 dicembre 2021 (fine progetto)

Ammessi anticipi pagati nel 2020 per la prenotazione di fiere/eventi che si svolgeranno nel 2021

Fatturate entro 31/12/2021 e interamente sostenute (quietanziate) entro la data di presentazione della rendicontazione di progetto (max. 29 aprile 2022)

Tracciabilità spese

Attività consortile, fatture e spese intestate al consorzio

Non ammessi: contratti contenenti il sostegno diretto delle vendite; spese viaggio del personale imprese; iscrizione piattaforme ecommerce, acquisto SW e domini; bolli e imposte

Il contributo regionale sarà concesso a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammissibili

Il contributo massimo concedibile per ciascun consorzio è determinato in ragione del numero delle imprese consorziate partecipanti al programma promozionale e si calcola moltiplicando la quota di € 10.000,00 per ogni impresa. Il contributo non potrà comunque superare l'importo di € 150.000,00.

Aiuto attribuito in “de minimis” alle imprese partecipanti (non erogazione fondi)

Imprese partecipanti non sostituibili → l'uscita di una imprese riduce il contributo del

Quando fare domanda:

→ **dalle ore 10.00 del 26 ottobre 2020 alle ore 16.00 del 15 marzo 2021**

Domande via SFINGE2020

Dimensione minima progetti: 30.000 euro

Ammissione: procedura valutativa a graduatoria

Variazioni progetto:

- ✓ l'introduzione di una o più azioni non previste nel progetto approvato, l'introduzione o sostituzione di una o più fiere o eventi promozionali. (non per passaggio da virtuale a fisica o viceversa)
- ✓ Modifica azioni con impatto su piano costi
- ✓ Operazioni straordinarie impresa

Rendicontazione e liquidazione contributo:

- Entro il 29 aprile 2022
- Pagamento contributo a saldo

<http://fesr.regione.emilia-romagna.it/>.

Per informazioni è inoltre possibile rivolgersi a:

Sportello Imprese

Dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.00

Tel. 848 800 258 - dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.00.

E-mail: infoporfesr@regione.emilia-romagna.it

DGR 1270/2020